



Fuente: inkoly

N A R I N T

La Inteligencia de Narrativas que ya impacta
en la Seguridad, la Reputación y el Negocio



Enero 2026

LIMITACIÓN DE RESPONSABILIDAD

El presente documento se proporciona de acuerdo con los términos en él recogidos, rechazando expresamente cualquier tipo de garantía implícita que se pueda encontrar relacionada. En ningún caso, ESRM Consulting® puede ser considerada responsable del daño directo, indirecto, fortuito o extraordinario derivado de la utilización de la información que se indica incluso cuando se advierta de tal posibilidad.

INDICE

NARINT: La Inteligencia de Narrativas que ya impacta en la seguridad, la reputación y el negocio	1
1 Introducción	4
2. ¿Qué es exactamente NARINT?	5
3. ¿Por qué importa ahora más que nunca?	6
4. NARINT y OSINT: parecidos, pero no iguales	7
5. Casos de uso en empresa	8
6. ¿Cómo se trabaja NARINT de forma profesional?	9
7. Un cambio de mentalidad	10

1 Introducción

Durante años, muchas organizaciones han entendido la inteligencia como algo centrado en **personas, activos, incidentes o ciberamenazas**. Pero hoy existe otra capa, igual de influyente: **las narrativas**. Relatos, marcos interpretativos y “verdades emocionales” que viajan a gran velocidad y que pueden condicionar decisiones, comportamientos y percepciones.

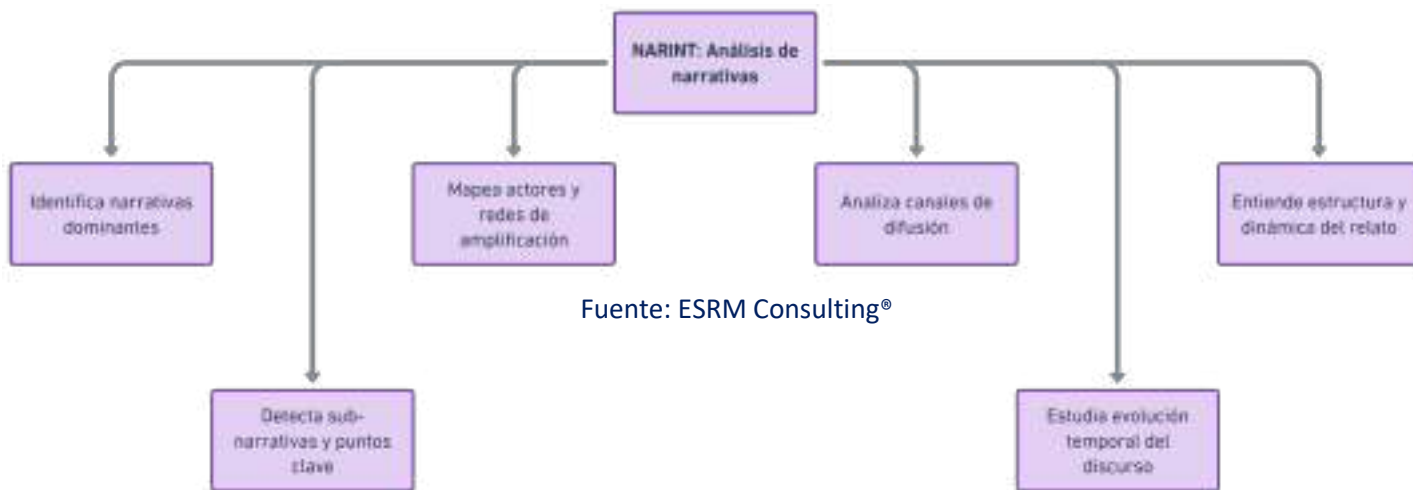
Aquí es donde entra **NARINT (Narrative Intelligence)**: la disciplina que analiza y comprende **cómo se construyen, difunden y evolucionan las narrativas** en medios, redes y entornos digitales para anticipar impacto y reducir riesgo.

2. ¿Qué es exactamente NARINT?

NARINT se centra en identificar y analizar:

- **Narrativas dominantes** (el “relato” que se instala).
- **Sub-narrativas** y puntos clave de conversación (talking points).
- **Actores y redes de amplificación** (orgánicos o coordinados).
- **Canales** (prensa, X, TikTok, Telegram, foros, comunidades, etc.).
- **Evolución temporal** (cómo cambia el discurso y por qué).

No se trata solo de “monitorizar menciones”. Se trata de entender **la estructura del relato** y su dinámica: quién lo impulsa, qué emociones activa, qué objetivos busca y qué comportamientos puede generar.



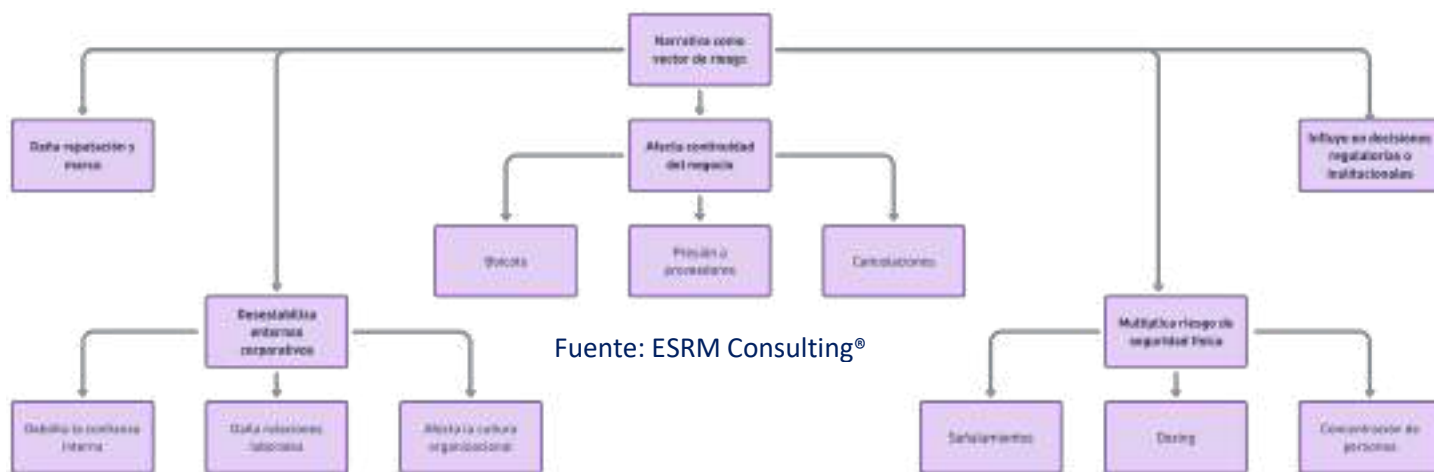
3. ¿Por qué importa ahora más que nunca?

Porque muchas crisis ya no empiezan con un incidente físico o técnico. Empiezan con una historia.

Una narrativa puede:

- Dañar reputación y marca en horas.
- Desestabilizar entornos corporativos (confianza interna, relaciones laborales, cultura).
- Afectar a la continuidad (boicots, presión a proveedores, cancelaciones).
- Multiplicar el riesgo de seguridad física (señalamientos, doxing¹, concentración de personas).
- Influir en decisiones regulatorias o institucionales.

En otras palabras: la narrativa es un vector de riesgo.



Fuente: ESRM Consulting®

¹ Significa publicar o difundir información personal de alguien sin su permiso, normalmente para intimidar, acosar o facilitar ataques.

4. NARINT y OSINT: parecidos, pero no iguales

OSINT recopila y valida información abierta. NARINT utiliza esa base, pero añade una capa interpretativa y estratégica:

- **OSINT** responde: “¿Qué ha pasado? ¿Qué se está diciendo?”
- **NARINT** responde:
 - o ¿Qué relato se está construyendo?
 - o ¿Quién lo impulsa?
 - o ¿Hacia dónde va?
 - o ¿Qué impacto tendrá?
 - o ¿Cómo lo neutralizo o reconduzco?”

5. Casos de uso en empresa

NARINT ya se aplica (o debería aplicarse) en ámbitos como:

1. Gestión de crisis

Detectar el relato emergente y anticipar picos, segmentos y focos de amplificación.

2. Riesgo reputacional

Diferenciar ruido de señales: qué narrativas son marginales y cuáles están a punto de “saltar” al mainstream.

3. Seguridad corporativa

Vincular narrativas con riesgos físicos: convocatorias, hostilidad, señalamiento a directivos o sedes, escalada de tensión.

4. Amenaza interna y clima laboral

Identificar narrativas internas que erosionan cultura, confianza y productividad (y que a veces preceden incidentes o fugas).

5. Fraude y suplantación

Narrativas falsas que facilitan estafas: “esta empresa está en quiebra”, “este directivo autoriza pagos”, “este producto es peligroso”.

6. ¿Cómo se trabaja NARINT de forma profesional?

Un enfoque eficaz suele incluir:

- **Taxonomía de narrativas** (categorías, subcategorías, vocabulario).
- **Mapeo de actores y redes** (comunidades, hubs, amplificadores).
- **Detección de coordinación** (patrones, sincronías, repetición).
- **Análisis de sentimiento y emoción** (miedo, indignación, desconfianza).
- **Indicadores de impacto** (difusión, penetración, saltos a prensa).
- **Recomendaciones accionables** (comunicación, seguridad, legal, RR.HH.).

Y, sobre todo, una regla: **NARINT no sirve si no desemboca en decisiones.**

7. Un cambio de mentalidad

Durante mucho tiempo, las organizaciones han gestionado crisis “cuando explotan”. NARINT permite trabajar antes:

- **Identificar** narrativas cuando son pequeñas,
- **Anticipar** su evolución,
- **Elegir** estrategias de respuesta con inteligencia, no con improvisación.

Hoy, entender narrativas no es “marketing” , es **Seguridad Estratégica**.